

# Caso de Éxito



Usuario/Cliente: Joaquin Chercoles de Ixole Activa  
Apoyado por: Interbel Software S

## Optimización de los servicios de Correo

### INTRODUCCION

(Breve resumen)

Ixole, es un consultor que, basándose en MDaemon es capaz de ofrecer servicios de optimización de los servicios de Correo. Inicialmente se estudiaron 3 modelos de soluciones para dar estos servicios, basados en otras plataformas, pero finalmente se optó por este porque ofrecían tres importantes beneficios: potencia, sencillez y un bajo coste operativo. Disminuir tanto los costes de gestión de la plataforma, como optimizar los costes de formación del personal era realmente importante. Gracias a ello actualmente Ixole ofrece este servicio a clientes como UGT Cataluña. Por ejemplo en este caso, el reto era acabar con la pésima nota que obtenían los servicios de correo por parte de los usuarios, llevando la nota del cero al diez. Consolidar las plataformas de correo y diseñar un modelo de gestión correcta han sido la claves para obtener el éxito en el proyecto..

### PRINCIPALES SOCIOS TECNOLÓGICOS

Interbel Software, como proveedor de soluciones y servicios especialista en e-mail, Alt-N Technologies fabricante y desarrollador de sistemas de email y seguridad en el correo.

### PROBLEMÁTICA A RESOLVER

Optimización de los servicios de correos en entornos en entorno complejos, con múltiples sedes, con diferentes plataformas de correo, usuarios remotos, y múltiples dominios.

### DETALLE DE LA SOLUCION:

(Tecnologías, Arquitecturas, Base Tecnológica)

Con un único servidor de correo, MDaemon, se pueden unificar los servicios de correos de múltiples sedes, eliminando la necesidad de gestionar varios servidores. La configuración permite gestionar un número ilimitado de dominios y un número ilimitado de usuarios por dominio, la única limitación que nos encontramos nos la dará el hardware disponible.

En la solución propuesta permite definir (en caso necesario) diferentes administradores para cada uno de los dominios y unos administradores generales para todo el servidor. De esta manera diferentes administradores podrían llegar a mantener en un futuro el control de sus propios dominios.

La gestión del Spam esta muy simplificada ya que se ha podido integrar un sistema centrado en la aplicación y configurable en los detalles para los diferentes dominios.

MDaemon, ofrece los servicios de Webmail, y mensajería instantánea integrados, con lo cual se provee de servicio a los usuarios remotos de manera sencilla a través de un simple navegador, con posibilidad de establecer reuniones remotas a través del sistema de mensajería que tiene el servidor de correo.

### CONCLUSIONES

Se consigue integrar en una sola plataforma toda la gestión de las diferentes delegaciones facilitando la operatividad de la plataforma sin perder la posibilidad de la autogestión de las delegaciones que así lo deseen.

Por otra parte, todos los usuarios remotos están cubiertos por el servicio bien sea a través del Webmail, mensajería instantánea (Comagent) o dispositivos móviles tipo BlackBerry y Windows Mobile.

### OTROS DATOS COMPLEMENTARIOS (Opcional) INVERSION Y FUENTES DE FINANCIACION

El coste en software de la aplicación es de 3630 PVP para organizaciones de más de 1000 usuarios. A esto hay que añadir un servidor dedicado con espacio en disco suficiente para la previsión de crecimiento de la instalación así como el sistema de backups..

### DURACION- FASES DEL PROYECTO

El proyecto se lleva a cabo en dos fases:

Fase 1: Instalación y puesta en marcha del servidor de correo. Un servidor dedicado con suficiente ancho de banda para el acceso simultaneo del 60% de los usuarios actuales y se realiza la instalación del S.O., parchado y la instalación del MDaemon y Security Plus. Se configura el sistema de creación de cuentas y puesta a punto el sistema de antispam y antivirus. Una vez hecho todo esto, se abren los puertos necesarios en el firewall.

Fase 2: Integración de los dominios y los clientes. De uno en uno, se van dando de alta todos los dominios y se importan posteriormente los usuarios de cada dominio. Una vez hecho esto, se vuelcan los correos antiguos que quieran tenerse almacenados en las cuentas mediante una conexión IMAP desde un

programa gestor de correo (Thunderbird u Outlook, p.e.). Se configuran las cuentas localmente en cada uno de los gestores de correo de los usuarios y se pasa al siguiente dominio.

Una vez volcados todos los datos y configuradas las cuentas de los usuarios el sistema ya está en producción. Se hace un primer backup y lo externalizamos.

#### **CLAVES DEL ÉXITO, BARRERAS SUPERADAS**

Son tres los factores clave que definen la rentabilidad de estos servicios: el coste operativo, el tiempo de

formación invertido por los administradores y el coste de las licencias y del hardware necesario.

#### **BENEFICIOS PARA LA ORGANIZACION**

La calidad en el servicio, los servicios integrados de spam, virus, movilidad y mensajería, la contención de los costes en compra de hardware.

Todo ello genera un “oferta” con una excepcional relación servicio-precio a la que no se puede llegar con otras plataformas de correo.